

Міністерство освіти і науки України
ПВНЗ «Міжнародний економіко-гуманітарний університет
імені академіка Степана Дем'янчука»
Інститут педагогічної освіти
Кафедра загальної педагогіки та дошкільної освіти

Професійно-педагогічна іміджологія



Методичні рекомендації для самостійної роботи
здобувачів
другого (магістерського) рівня вищої освіти
спеціальності 012 «Дошкільна освіта»

Рівне-2022

Мельничук Л.Б. Професійно-педагогічна іміджологія : методичні рекомендації для самостійної роботи студентів педагогічного факультету другого (магістерського) рівня вищої освіти спеціальності 012 «Дошкільна освіта». Рівне : Міжнародний економіко-гуманітарний університет ім. акад. Степана Дем'янчука, 2022. 36 с.

Рецензенти:

Марчук О.О. – доктор педагогічних наук, професор кафедри загальної педагогіки та дошкільної освіти ПВНЗ «Міжнародний економіко-гуманітарний університет імені академіка Степана Дем'янчука»;

Лукашук Л.М. – консультант Комунальної установи «Центр професійного розвитку педагогічних працівників» Рівненської міської ради.

Методичні рекомендації уміщують загальну інформацію про дисципліну, її структуру; завдання для самостійної роботи студентів та методичні рекомендації щодо їх виконання; критерії оцінювання; список рекомендованої літератури.

Призначені для майбутніх фахівців з дошкільної освіти.

Затверджено радою Інституту педагогічної освіти ПВНЗ «Міжнародний економіко-гуманітарний університет Імені академіка Степана Дем'янчука» (протокол № 1 від 01.09.22 р.)

© Міжнародний економіко-гуманітарний університет
імені академіка Степана Дем'янчука.
2022

ЗМІСТ

Загальна інформація про дисципліну	4
Анотація	4
Результати навчання	5
Soft skills: соціально-психологічні аспекти професійної компетентності, що відповідають заявленим цілям програми	6
Пререквізити	7
Структура дисципліни	7
Завдання для самостійної роботи і методичні рекомендації для її виконання	11
Тема 1. Теоретичні основи професійно-педагогічної іміджології	11
Тема 2. Іміджологія як наука та навчальна дисципліна	15
Тема 3. Типологія іміджу	19
Тема 4. Складові професійного іміджу педагога	21
Тема 5. Імідж колективу закладу дошкільної освіти	23
Тема 6. Сучасні технології формування педагогічного іміджу колективу закладу дошкільної освіти	26
Тема 7. Гармонія іміджу педагога та адекватність самовираження	28
Оцінювання	31
Політика оцінювання	31
Розподіл балів за виконання завдань для самостійної роботи	31
Розподіл балів для оцінювання успішності студентів за результатами опрацювання дисципліни	33
Шкала оцінювання: національна та ECTS	33

ЗАГАЛЬНА ІНФОРМАЦІЯ ПРО ДИСЦИПЛІНУ

Ступінь вищої освіти	<i>Магістр</i>
Освітньо-професійна програма	<i>«Дошкільна освіта»</i>
Факультет	<i>Педагогічний</i>
Кафедра	<i>Загальної педагогіки та дошкільної освіти</i>
Семестр	<i>III,</i>
Кількість кредитів	<i>4</i>
Мова викладання	<i>українська</i>
Викладач	<i>к.пед.н., доц. Мельничук Лілія Борисівна</i>
Контактна інформація	<i>lilya1154@ukr.net</i>

Анотація

Курс «Професійно-педагогічна іміджологія» передбачає вивчення основних принципів теорії створення професійного іміджу, етичні та соціально-психологічні механізми взаємодії людей у процесі професійної комунікації. Вивчення дисципліни спрямоване на усвідомлення соціальної значущості своєї професії, здобуття належного рівня професійної освіти; на оволодіння культурою мислення, сприйняття інформації, створення позитивного іміджу, постановки цілей та їх досягнення; на використання основних теоретичних знань з професійної етики в процесі педагогічного професійного самовдосконалення. Курс має на меті забезпечити формування цілісного наукового уявлення і професійних знань та навичок, необхідних для формування іміджу педагога та розробки іміджологічних проектів й механізмів їх застосування у професійній діяльності

Теоретичний матеріал викладається у формі проблемних лекцій, лекцій-дискусій, лекцій-візуалізацій.

Практичні заняття курсу відбуваються у формі обговорення актуальних педагогічних проблем, аналізу науково-педагогічної, методичної та періодичної літератури, а також практичної діяльності, спрямованої на розвиток умінь здобувачів вищої освіти формувати стратегії власного позитивного іміджу та іміджу закладу дошкільної освіти.

Метою даного курсу є формування іміджової компетентності у студентів магістратури; володіння системою наукових понять,

категорій іміджології; набуття практичних навичок ефективного іміджування для найповнішої реалізації педагогічних, організаторських здібностей в системі дошкільної освіти.

Завдання вивчення дисципліни:

1) ознайомити з понятійно-категоріальним апаратом навчальної дисципліни;

2) розкрити зміст поняття «імідж» та сучасні наукові підходи до його визначення;

3) сформулювати уявлення про сутність інструментальних засобів та специфіку їх використання у професійно-педагогічній іміджології;

4) навчити застосовувати технології формування та вдосконалення особистісно-професійного іміджу фахівця з дошкільної освіти;

5) навчити ефективно використовувати мистецтво ділового мовлення у побудові іміджу вихователя, організатора дошкільної освіти;

6) сформулювати іміджеву компетентність майбутнього педагога закладу дошкільної освіти в освітньо-професійній діяльності;

7) сформулювати прагнення до вдосконалення власного особистісного та професійного іміджу;

8) окреслити шляхи побудови привабливого іміджу вихователя, організатора дошкільної освіти та педагогічного колективу ЗДО.

Результатом вивчення дисципліни є підсилення та розвиток у студентів таких **компетентностей**:

– **КС-7.** Здатність до організації співпраці закладу дошкільної освіти з різними соціальними інституціями, категоріями фахівців до партнерства з батьками.

– **КС-9.** Здатність до самоосвіти, самовдосконалення, самореалізації в професійній діяльності та до конкурентної спроможності на ринку праці.

– здатність систематично працювати над створенням особистісно-професійного іміджу;

– здатність до використання технологій формування професійного іміджу майбутнього фахівця з дошкільної освіти.

Результати навчання

По завершенні вивчення дисципліни студенти повинні володіти **результатами навчання**:

– виявляти вміння ефективно здійснювати педагогічне спілкування;

– регулювати власний психофізичний стан;

- застосовувати прийоми педагогічного менеджменту;
- володіти прийомами самоіміджування та самопрезентації;
- ефективно використовувати мистецтво ділового мовлення у побудові іміджу вихователя, організатора дошкільної освіти;
- формувати стратегії власного позитивного іміджу та іміджу закладу дошкільної освіти.

У результаті вивчення дисципліни студенти повинні **знати**:

- принципи і засоби професійного педагогічного іміджу;
- основні етичні поняття та категорії педагогічного іміджу;
- зміст та особливості професійної етики в діяльності педагога;
- різновиди інструментальних засобів та специфіку їх використання в професійно-педагогічній іміджології;
- специфіку міжособистісного педагогічного спілкування для створення професійного іміджу;
- стратегії формування власного позитивного іміджу та іміджу закладу дошкільної освіти.

Уміти:

- діяти на основі етичних міркувань;
- дотримуватися педагогічного етикету у професійному спілкуванні;
- володіти методами формування, реалізації, корегування іміджу;
- визначати складники та етапи формування іміджу закладу дошкільної освіти;
- обирати оптимальну стратегію взаємодії у професійному спілкуванні;
- правильно обирати та поєднувати одяг, взуття, аксесуари у створенні іміджу педагога;
- аналізувати невербальні сигнали у побудові особистого та корпоративного іміджу.

Soft skills: соціально-психологічні аспекти професійної компетентності, що відповідають заявленим цілям програми

Розвиток «гнучких навичок» - soft skills: навичок комунікації, здатність брати на себе відповідальність і працювати в команді, вміння контролювати власні почуття, правильно реагувати на емоції інших людей та злагоджувати конфлікти, управляти своїм часом, здатність до планування, складання прогнозів і передбачення наслідків своїх дій, розуміння важливості зворотного зв'язку /

допомоги від колег, здатність логічно і системно мислити, креативність та інше)

Пререквізити

Здобувач вищої освіти повинен знати такі попередні курси «Педагогічна креативність організатора дошкільної освіти», «Сучасні технології організації освітнього процесу в закладах дошкільної освіти», «Самоосвітня і просвітницька діяльність в системі закладів дошкільної освіти», «Організація співпраці ЗДО з соціальними інституціями та батьками»

Структура дисципліни

Тема	План, короткі тези	Завдання
Тема 1. Теоретико-методологічні основи іміджології	Еволюція поняття «іміджу» в історичній ретроспективі. Протоіміджеві явища у Стародавньому світі. Категорія іміджу в Середні віки Імідж як феномен сучасного світу. Теоретична база іміджеології. Розвиток знань про імідж. Інформаційно- символічна природа іміджу. Термінологічна дефініція поняття «імідж»	Експрес опитування, виконання тестових завдань, аналіз психолого-педагогічної літератури, тезаурусу поняття «імідж», обговорення презентацій «Історія іміджу»
Тема 2. Іміджологія як наука та навчальна дисципліна	Характеристика іміджології як самостійної науки та системи практичної діяльності. Мета і завдання іміджології. Структура іміджології. Зв'язок іміджології з іншими науками	Експрес опитування, виконання тестових завдань, аналіз структурно-логічної схеми «Зв'язок іміджології з іншими науками», демонстрація реклами «Я педагог, і цим пишаюсь»!

<p>Тема 3. Типологія іміджу</p>	<p>Різновиди іміджу. Габітарний імідж, принцип його побудови. Індивідуальний та професійний імідж. Професійний імідж фахівця з дошкільної освіти. Позитивний та негативний особистісно-професійний імідж. Різні підходи щодо класифікації іміджу. Особистісний, професійний, дзеркальний, бажаний, корпоративний імідж. Поняття самоіміджу, його компоненти.</p>	<p>Експрес опитування, виконання тестових завдань, обговорення відеороликів та презентацій, розробка колективного електронного постеру «Шляхи збереження здоров'я вихователя ЗДО»</p>
<p>Тема 4. Складові професійного іміджу педагога</p>	<p>Зовнішній вигляд педагога. Вимоги до зовнішнього вигляду. Класичний стиль одягу. Вимоги до зачіски, макіяжу та манікюру. Мода як соціально-психологічний феномен і атрибут повсякденного життя. Культура поведінки фахівця з дошкільної освіти. Внутрішній образ педагога. «Я концепція» особистості. Компоненти педагогічної майстерності. Педагогічна інтуїція та педагогічна імпровізація. Професійне здоров'я педагога. Критичне мислення. Комунікативна складова професійного іміджу педагога.</p>	<p>Експрес опитування, виконання тестових завдань, обговорення презентацій, підготовка есе.</p>

<p>Тема 5. Імідж колективу закладу дошкільної освіти</p>	<p>Сутність поняття «Імідж колективу ЗДО». Структурні компоненти іміджу організацій. Професійна компетентність як один з складників іміджу закладу освіти. Професійне спілкування вихователя закладу дошкільної освіти. Соціально-психологічний клімат колективу. Типологія соціально-психологічного клімату. Показники здорової соціально-психологічної атмосфери в педагогічному колективі.</p>	<p>Експрес опитування, виконання тестових завдань, аналіз педагогічних ситуацій (кейс-стаді), презентація проєктів «Заклад дошкільної освіти ХХІІ століття», метод кейсів.</p>
<p>Тема 6. Сучасні технології формування педагогічного іміджу колективу закладу дошкільної освіти</p>	<p>Шляхи та етапи формування іміджу ЗДО. Зовнішній позитивний імідж. Напрями формування позитивного іміджу закладу дошкільної освіти. Засоби іміджблдингу: SWOT-аналіз, SMART-аналіз, PEST-аналіз, Publik Relations, пабліситі, реклама, створення бренду ЗДО і керівника. Методи формування іміджу ЗДО: ефективні піар-заходи (дні відкритих дверей, презентації і виставки освітніх послуг, публікації в ЗМІ і т. д.); благоустрій будівлі та території ЗДО, підвищення педагогічної культури педколективу і всього персоналу. Сучасні форми підвищення</p>	<p>Експрес опитування, виконання тестових завдань, кейс-стаді, презентація доповідей, представлення колективного проєкту «прийоми тайм-менеджменту для вихователя закладу дошкільної освіти»</p>

	<p>професійної компетентності вихователів: коучинг, нетворкінг, тайм-менеджмент, кайрос-менеджмент, ігри-симуляції, педагогічний плейбек-театр, педагогічний міст, школа педагогічної майстерності, конкурси педагогічної майстерності.</p>	
<p>Тема 7. Гармонія іміджу педагога та адекватність самовираження</p>	<p>Види одягу і взуття для ділової жінки. Поєднання кольорів у жіночому одязі. Індивідуальність аксесуарів та зовнішнього вигляду жінки. Техніки створення впізнаваного та яскравого образу. Гармонізація професійного та особистого іміджу. Ораторське мистецтво педагога. Складові ораторського мистецтва. Підготовка до публічного виступу</p>	<p>Експрес опитування, виконання тестових завдань, аналіз доповідей презентацій, обговорення педагогічних есе, виступ з доповіддю-презентацією у процесі ділової гри «Виступ на науково-практичній конференції»</p>

ЗАВДАННЯ ДЛЯ САМОСТІЙНОЇ РОБОТИ І МЕТОДИЧНІ РЕКОМЕНДАЦІЇ ДО ЇЇ ВИКОНАННЯ

Тема 1

Теоретичні основи професійно-педагогічної іміджології

План

1. Еволюція поняття «іміджу» в історичній ретроспективі
2. Імідж як феномен сучасного світу.

ЗАВДАННЯ ДЛЯ САМОСТІЙНОЇ РОБОТИ

1. Розробити презентацію «Історія іміджу»

Методичні рекомендації

Вимоги до оформлення мультимедійної презентації

Основні слайди презентації повинні мати:

- титульний аркуш;
- слайд з фотографією автора і контактною інформацією (пошта, телефон);
- зміст з кнопками навігації;
- основні пункти презентації;
- список джерел (до 5 основних);
- завершальний слайд.

Дозволяється об'єднувати слайд 1 і слайд 2.

Кнопки навігації потрібні для швидкості переміщення усередині презентації.

Список джерел повинен бути з детальним зазначенням вихідних матеріалів (звідки взяли ілюстрації, звуки, тексти, посилання). Крім електронних адрес, потрібно вказувати і друковані видання.

Вимоги щодо структури та змісту навчального матеріалу:

- викладайте матеріал стисло, з максимальною інформативністю тексту;
- слідкуйте за відсутністю нагромадження, чітким порядком у всьому;
- ретельно структуруйте інформацію;

- використовуйте короткі та змістовні заголовки, марковані та нумеровані списки;
- важливі відомості (наприклад, висновки, визначення, правила тощо) подавайте крупним та виділеним шрифтом і розташовуйте у лівому верхньому куті екрана;
- другорядні відомості бажано розміщувати внизу сторінки;
- кожній ідеї треба відвести окремий абзац;
- головну ідею абзацу викладайте в першому рядку;
- використовуйте табличні форми запису даних (діаграми, схеми) для ілюстрації важливих фактів, щоб подати матеріал компактно і наочно;
- графіка має органічно доповнювати текст;
- пояснення треба розташовувати якнайближче до ілюстрацій, з якими вони мають одночасно з'являтися на екрані;
- необхідно ретельно продумати інструкції до виконання завдань: їх чіткість, лаконічність, однозначність;
- усі текстові дані потрібно ретельно перевірити на відсутність орфографічних, граматичних і стилістичних помилок,
- дотримуйтеся прийнятих правил скорочень;
- форма представлення інформації повинна відповідати рівню знань слухачів.

Додаткові вимоги до змісту презентації(за Д. Льюїсом):

- кожен слайд має відображати одну думку;
- текст має складатися з коротких слів та простих речень;
- рядок має містити 6–8 слів;
- всього на слайді має бути 6-8 рядків;
- загальна кількість слів не повинна перевищувати 50;
- дієслова мають бути в одній часовій формі;
- заголовки мають привертати увагу аудиторії та узагальнювати основні ідеї слайда;
- у заголовках мають бути і великі, і малі літери (а не тільки великі);
- слайди мають бути не надто яскравими – зайві прикраси лише створюють бар'єр на шляху ефективної передачі даних;
- кількість блоків статистичних даних на одному слайді має бути не більше чотирьох;
- підпис до ілюстрації розміщується під нею, а не над нею;

– усі слайди презентації мають бути витримані в одному стилі.

2. Користуючись освітніми сайтами та пошуковими системами інтернет-браузерів, проаналізувати статті науковців, присвячених формуванню педагогічного іміджу. Заповнити таблицю за зразком «Термінологічна дефініція поняття іміджу» (проаналізувати до 7 визначень поняття «імідж»)

Таблиця

Термінологічна дефініція поняття «імідж»

	П.І.П. автора	Визначення поняття «імідж»	Link сторінки інтернет
1	В. Маценко	«Імідж – це емоційно забарвлений стереотип сприйняття масовою, пересічною свідомістю явища, особи. Імідж – це Ви очима інших, або те, якими Вас бачать інші»	https://pedscience.sspu.edu.ua/wp-content/uploads/2021/11/16-1.pdf

На основі проаналізованих означень вкажіть, яке з них вам імпонує найбільше. Відповідь обґрунтуйте.

Методичні рекомендації

У процесі виконання завдання можна скористатися електронними джерелами, уміщеними у списку рекомендованої літератури до теми 1, а також рекомендовано самостійно здійснити пошук відповідної літератури в мережі Internet. У процесі самостійного пошуку необхідно використовувати сучасні джерела інформації (з 2012 року), а також уникати цитування російських авторів.

Рекомендована література до теми 1.

1. Барна Н.М. Іміджеологія. Навчальний посібник для дистанційного навчання. За наук. ред. В. М. Бебика. Київ: Університет

- «Україна», 2008. 217 с. URL : https://dut.edu.ua/uploads/l_1776_66617386.pdf
2. Болотова В.О., Ляшенко Н.О., Агаларова К.А Іміджологія: текст лекцій для студентів спеціальностей 054 «Соціологія», 061 «Журналістика». Харків : НТУ «ХПІ», 2021. 150 с. URL : http://repository.kpi.kharkov.ua/bitstream/KhPI-Press/55391/1/Book_2021_Bolotova_Imidzhohohiia.pdf (дата звернення 20.04.2022).
 3. Бондаренко І. С. Іміджологія у системі гуманітарних знань: культурноосвітні стратегії. Запоріжжя: Запорізький національний університет, 2016. 320 с.
 4. Дячук В.П. Іміджологія. Соціокультурний вимір : навч. посіб. Київ : Видавництво Ліра-К, 2017. 308 с. URL : http://elib.nakkkim.edu.ua/bitstream/handle/123456789/3688/Diachuk_Imigologia.pdf?sequence=1&isAllowed=y (дата звернення 05.05.2022)
 5. Іміджологія: навч. посіб. для дистанційного навчання. Київ: Університет «Україна», 2008. 217 с.
 6. Ковальчук Л. Формування іміджу майбутнього вчителя у процесі вивчення педагогічних дисциплін в класичному університеті. *Вісник Львівського університету*. Серія педагогічна. 2007. Вип. 22. С. 65-74.
 7. Палеха Ю. І. Іміджологія : навч. посіб. / за заг. ред. З. І. Тимошенко. Київ : Вид-во Європ. у-ту, 2005. 324 с.
 8. Бондаренко І. С. Іміджологія в системі гуманітарних знань: соціально-комунікаційний підхід. *Держава та регіони*. 2019. Вип. 2 (66). С. 92-95.
 9. Прус Н. О. Імідж особистості як психолого-педагогічний феномен. *Імідж сучасного педагога: всеукраїнській науково-практичний освітньо- популярний журнал*. Полтава, 2016. № 1 (160). С. 43-45.
 10. Прус Н. О. Роль іміджу особистості як соціокультурного феномену у професійному становленні майбутнього фахівця. *Проблеми інженерно- педагогічної освіти*. Збірник наукових праць. Харків: УПА, 2015. Вип. 48-49. С. 369-375.

Тема 2

Іміджологія як наука та навчальна дисципліна

План

1. Характеристика іміджології яксамостійної науки та системи практичної діяльності: мета і завдання
2. Структура іміджології
3. Зв'язок іміджології з іншими науками

ЗАВДАННЯ ДЛЯ САМОСТІЙНОЇ РОБОТИ

1. Скласти структурно-логічну схему «Зв'язок іміджології з іншими науками»

Методичні рекомендації:

Структурно-логічні схеми – це спосіб наочного представлення інформації в структурованому, систематизованому, закодованому за допомогою знаків-сигналів (символічних, графічних, візерункових, словесних) вигляді.

У складанні схеми важливого значення набуває вибір графічного елемента, способу композиційного об'єднання блоків схеми, засобів зв'язку між елементами (стрілочки, лінії різного типу та розміру), засобів акцентування змістовних позицій (колір, розмір шрифту, тип кеглю, штрихування та ін.). Приклад структурно-логічної схеми



Рис. 1. Зв'язок педагогіки з іншими науками

Умовні позначення:

- використання в педагогіці ідей, теоретичних положень і висновків інших наук;
- використання методів дослідження інших наук;
- участь педагогіки в комплексних дослідженнях людини

У процесі виконання завдання варто опрацювати зміст лекційного заняття № 2 «Іміджологія як наука та навчальна дисципліна» та навчально-методичний посібник:

Структурно-логічні схеми. Таблиці. Опорні конспекти. Есе. Навчальні презентації: рекомендації до складання : метод. посіб. Для студ. / уклад. : Л. Л. Бутенко, О. Г. Ігнатович, В. М. Швирка. Старобільськ, 2015. 112 с. URL : <http://dspace.luguniv.edu.ua/jspui/bitstream/123456789/402/1/Strukturno-logichni%20shemu.pdf>

Розробляючи структурно-логічну схему «Зв'язок іміджології з іншими науками», варто виокремити основні блоки: зв'язок із семіотикою, зв'язок з психологічними дисциплінами, зв'язок із соціологічними дисциплінами, зв'язок з економічними та іншими дисциплінами; чітко представити їх складові у вигляді блок-схем, подати стислу характеристику кожної структурної компоненти, вказати засоби зв'язку між елементами.

Структурно-логічна схема подається на аркуші формату А4, орієнтація – за вибором студента (книжкова або альбомна), шрифтом Times New Roman, кеглем – від 10 до 16, основні структурні елементи варто виділити жирним шрифтом.

2. Розробити та презентувати педагогічну рекламу «Я-педагог – і цим пишаюся»

Методичні рекомендації:

Педагогічна реклама має дати відповідь на основне запитання: «Чому я обрав професію педагога?»

Формат представлення:

1. Словесний (усний виступ-доповідь)
2. Презентація слайдів, ілюстрованих світлинами з практик (організаційно-методичної (педагогічної), організаційно-управлінської (педагогічної), переддипломної (робота на експериментальних майданчиках), а також світлинами з власної професійної діяльності (якщо працюєте у ЗДО).

3. Відеоролик

4. Постер.

1. Програми для створення відео:

Наразі існує величезна кількість відеоредакторів. Для початку потрібно визначити, чи відповідає програма системним вимогам вашого комп'ютера. Для складніших завдань і професійних програм потрібна, звісно, достатня кількість оперативної пам'яті і потужний процесор.

Є редактори, які підйдуть новачкові, наприклад, відеоредактор Windows Movie Maker, Pinnacle Studio, Bolide Movie Creator, а все тому, що в них не так багато функціоналу й вони цілком підйдуть для простої обробки домашнього відео. Також подібні редактори не вимогливі до електронного носія.

Для роботи у смартфоні варто завантажити й спробувати такі мобільні додатки, як: Movavi Clips, YouCut, VideoShow, PowerDirector, KineMaster, VivaMaster та інші.

Професійні програми для монтажу відео: Edius, Avid, Final Cut, Adobe Premier. Саме на них створюються майже всі програми нашого телебачення.

Детальніше на сайті: <https://eventukraine.com/techno/top-15-najkrashhih-program-dlya-stvorennya-video/>

II. Рекомендації для створення постерів

Для створення постера краще обрати програму доступну та просту у використанні. Зокрема, зверніть увагу на ресурси Microsoft: Publisher та PowerPoint. Можна скористатися й популярним професійним графічним редактором Adobe Illustrator. Крім на званих, є ще низка сучасних ресурсів, однак це найбільш поширені.

Як демонструвати постер? Щоб демонструвати або пересилати постер електронною поштою, необхідно зберегти його у форматі PDF. Для демонстрації онлайн розміри постера слід зменшити (з цим завданням легко впораються доступні в інтернеті онлайн-конвертери).

Однак завжди зберігайте постер і в програмі, у якій його створено: саме в цьому варіанті у вас залишиться можливість унести зміни та корективи. Щоб навчитися працювати з новою обраною Вами програмою, у мережі Інтернет є безліч відеоуроків та інструкцій.

Рекомендована література до теми 2

1. Барна Н. В. Імеджологія : навч. посіб. [для дист. навч.] / за наук. ред. В. М. Бебика. Київ : Університет "Україна", 2007. 217 с.

2. Болотова В.О., Ляшенко Н.О., Агаларова К.А Іміджологія: текст лекцій для студентів спеціальностей 054 «Соціологія», 061 «Журналістика». Харків : НТУ «ХПІ», 2021. 150 с. URL : http://repository.kpi.kharkov.ua/bitstream/KhPI-Press/55391/1/Book_2021_Bolotova_Imidzholohiia.pdf (дата звернення 20.04.2022).
3. Бондаренко І. С. Іміджологія у системі гуманітарних знань: культурноосвітні стратегії. Запоріжжя: Запорізький національний університет, 2016. 320 с.
4. Дячук В.П. Іміджологія. Соціокультурний вимір : навч. посіб. Київ : Видавництво Ліра-К, 2017. 308 с. URL : http://elib.nakkim.edu.ua/bitstream/handle/123456789/3688/Diachuk_Imigologia.pdf?sequence=1&isAllowed=y (дата звернення 05.05.2022)
5. Особистість учителя у висловлюваннях представників вітчизняної та зарубіжної педагогіки, діячів науки, культури. Педагогіка : Хрестоматія / уклад. А. І. Кузьмінський, В. Л. Омеляненко. Київ : Знання-Прес, 2008. С. 14-31.
6. Палеха Ю. І. Іміджологія : навч. посіб. / за заг. ред. З. І. Тимошенко. Київ : Вид-во Європ. у-ту, 2005. 324 с.
7. Створення постерів в Publisher. Інструктивно-методичні матеріали для учнів-членів МАН, керівників науково-дослідницьких робіт учнів. Біла Церква, 2020. 40 с. URL : <https://kyivobl-man.in.ua/wp-content/uploads/2020/12/buklet-rekomendatsiyi-z-vygotovlennya-postera.pdf>
8. Болсун С.А. Професійний імідж керівника закладу дошкільної освіти. *Управління школою*. № 7-9 (37–381), березень. 2013. С.51-55.
9. Кондратець І. Самоменеджмент – ключ до успіху. *Дошкільне виховання*, 2016. № 11. С. 23-25.
10. Крохмальна Г.І. Сучасні тенденції педагогічної комунікації у вищому навчальному закладі. *Матеріали звітних конференцій факультету педагогічної освіти*. Львів : ЛНУ імені Івана Франка, 2018. Вип 1. С.17-20.
11. Навроцька М. М. Професійний імідж педагога-вихователя. *Національно-патріотичне виховання учнів у загальноосвітніх навчальних закладах: колективна монографія*. Херсон: КВНЗ «Херсонська академія неперервної освіти», 2017. С. 225–247.
12. Нурєєва О. С., Скворчевська О.В. Вдалих імідж як запорука професійного успіху. *Географія*. 2007. №7 (83). С. 33-36.
13. Прус Н. О. Імідж особистості як психолого-педагогічний феномен. *Імідж сучасного педагога: всеукраїнській науково-практичний освітньо- популярний журнал*. Полтава, 2016. № 1 (160). С. 43-45.

Тема 3

Типологія іміджу

План

1. Різновиди іміджу
2. Самоімідж та самопрезентація
3. Значення іміджестворюючих компонентів для професійної діяльності менеджера закладу освіти

ЗАВДАННЯ ДЛЯ САМОСТІЙНОЇ РОБОТИ

1. Розробити вправи, ігри, тренінги для збереження здоров'я педагогів ЗДО.

Методичні рекомендації

Основні напрями збереження психічного здоров'я педагога

1. Підтримка мотивації на педагогічну діяльність.
2. Усвідомлення істини, що здоровим можна стати лише доклавши зусиль, навчившись цього особисто.
3. Психологічне забезпечення умов розвитку педагогічної гнучкості (емоційної, поведінкової, інтелектуальної);
4. Підвищення професійної самосвідомості педагога.
5. Посилення свого життєвого потенціалу і життєстійкості.
6. Розроблення програм оздоровлення, різноманітних освітньо-оздоровчих послуг для педагогів.
7. Використання ефективних форм і методів оздоровчої роботи для проведення навчальних занять та виховних заходів, психолого-розвивальних, корекційних, оздоровчо-реалітаційних тренінгів, метою яких є розвиток особистості, покращення стану психічного здоров'я вихователя.

Мета психологічних ігор - психотерапевтична: ігри сприяють гармонізації внутрішнього світу педагога, послабляють його психічну напруженість, розвивають внутрішні психічні сили. Психологічні вправи допомагають учителеві орієнтуватися у власних психічних станах, адекватно їх розцінювати, управляти собою, зберігаючи своє психічне здоров'я й, як наслідок цього, досягати успіху в професійній діяльності при порівняно невеликих витратах нервово-психічної енергії.

У процесі виконання завдання варто звернути увагу на розробку наступних ігор, вправ та завдань:

1. Саморебефінг (дихальні вправи)
2. Вправи на зняття втоми і боротьба з дратівливістю
3. Дихальні вправи для схуднення
4. Тренінг «Антистресові технології»
5. Антистресова релаксація
6. Методи м'язової релаксації та ін.

2. Дібрати відео матеріали, які демонструють інструментальні засоби формування іміджу.

Методичні рекомендації

Основними інструментальними засоби формування іміджу є: маніпулювання, міфологізація, емоціоналізація, позиціонування, акцентування інформації, вербалізація, метафоризація, візуалізація структурного образу, опитування громадської думки, форматування, деталізація, нейролінгвістичне програмування (сутність кожного з засобів проаналізовано у лекційному занятті, тема 3).

Відеоматеріали, які демонструють інструментальні засоби формування іміджу, широко та різнобічно представлені на відеохостингу YouTube.

Детально способи завантажити відео з YouTube представлено на сайті: <https://techtoday.in.ua/reviews/4-naykrashhi-sposobi-zavantazhiti-video-z-youtube-73386.html>

3. Підготувати доповідь-презентацію на одну з обраних тем:

- Індивідуальне та професійне здоров'я вихователя закладу дошкільної освіти.
- Професійна деформація та професійне вигорання.
- Методи естетотерапії в діяльності вихователя закладу дошкільної освіти.

Методичні рекомендації

Вимоги до оформлення мультимедійної презентації представлено до теми 1.

Рекомендована література до теми 3.

1. Бондаренко І. С. Іміджологія у системі гуманітарних знань: культурноосвітні стратегії. Запоріжжя: Запорізький національний університет, 2016. 320 с.

2. Дячук В.П. Іміджологія. Соціокультурний вимір : навч. посіб. Київ : Видавництво Ліра-К, 2017. 308 с. URL : http://elib.nakkkim.edu.ua/bitstream/handle/123456789/3688/Diachuk_Imigologia.pdf?sequence=1&isAllowed=y (дата звернення 05.05.2022)
3. Палеха Ю. І. Іміджологія : навч. посіб. / за заг. ред. З. І. Тимошенко. Київ : Вид-во Європ. у-ту, 2005. 324 с.
4. Болсун С.А. Професійний імідж керівника закладу дошкільної освіти. *Управління школою*. № 7-9 (37–381), березень. 2013. С.51-55.
5. Кондратець І. Самоменеджмент – ключ до успіху. *Дошкільне виховання*, 2016. № 11. С. 23-25.
6. Крохмальна Г.І. Сучасні тенденції педагогічної комунікації у вищому навчальному закладі. *Матеріали звітних конференцій факультету педагогічної освіти*. Львів : ЛНУ імені Івана Франка, 2018. Вип 1. С.17-20.
7. Навроцька М. М. Професійний імідж педагога-вихователя. *Національно-патріотичне виховання учнів у загальноосвітніх навчальних закладах: колективна монографія*. Херсон: КВНЗ «Херсонська академія неперервної освіти», 2017. С. 225–247.
8. Нуреева О. С., Скворчевська О.В. Вдалих імідж як запорука професійного успіху. *Географія*. 2007. №7 (83). С. 33-36.
9. Прус Н. О. Імідж особистості як психолого-педагогічний феномен. *Імідж сучасного педагога: всеукраїнській науково-практичний освітньо-популярний журнал*. Полтава, 2016. № 1 (160). С. 43-45.

Тема 4

Складові професійного іміджу педагога

План

1. Зовнішній вигляд педагога
2. Культура поведінки фахівця з дошкільної освіти
3. Внутрішній образ педагога
4. Комунікативна складова професійного іміджу педагога

ЗАВДАННЯ ДЛЯ САМОСТІЙНОЇ РОБОТИ

1. Розробити презентацію «Дрескод сучасного керівника ЗДО»

Методичні рекомендації

Вимоги до оформлення мультимедійної презентації представлено до теми 1.

2. Підготувати есе «Модні слова в мовленні сучасного студента» (з власного досвіду)

Методичні рекомендації

Есе – це невеликий за обсягом прозовий текст, який презентує емоції й міркування автора, має вільну композицію та не претендує на вичерпне викладення теми.

Есе має містити переконливу аргументацію щодо позицій, які висвітлюють проблему. Правильно написати есе означає:

1) чітко, логічно, переконливо, цікаво й образно висвітлити проблему;

2) проявити свою особистість, що насамперед означає висловити оригінальні ідеї та нестандартний погляд на проблему;

3) не соромитися бути собою;

4) уникати загальних положень, добирати найцікавіші, найяскравіші конкретні приклади, не забувати про деталі й не зациклюватись на дотриманні шаблонності.

Рекомендована література до теми 4

1. Богдан С. К. Мовний етикет українців: Традиції і сучасність. Київ : Рідна мова, 2008. 475 с.
2. Бралатан В.П., Гуцало Л.В., Здирко Н.Г. Професійна етика: навч. посіб. Київ: Центр учбової літератури, 2011. 252 с.
3. Васянович Г. П. Педагогічна етика: навч. посіб. Київ: Академвидав, 2011. 256 с. (Серія «Альма-матер»).
4. Професійна і прикладна етика: навчальний посібник / [Аболіна Т.Г., Василькевич Я.З., Заболотна В.О., Коцур В.П., Рик С.М., Рогожа М.М.]; за заг. ред. Коцура В.П. Препринт. Переяслав-Хмельницький, 2016. 314 с.
5. Сербенська О. Культура усного мовлення: Практикум. Київ: Центр навчальної літератури, 2004.
6. Болсун С.А. Професійний імідж керівника закладу дошкільної освіти. *Управління школою*. № 7-9 (37–381), березень. 2013. С.51-55.
7. Кондратець І. Самоменеджмент – ключ до успіху. *Дошкільне виховання*, 2016. № 11. С. 23-25.
8. Мельничук Л.Б. Модель формування культури педагогічного спілкування майбутніх викладачів. *Психолого-педагогічні основи*

гуманізації навчально-виховного процесу в школі та ВНЗ : збірник наукових праць. № 1 (13). Рівне: РВЦ МEGУ ім. акад. С. Дем'янчука, 2017. 342 с. С. 118-124.

9. Мельничук Л.Б., Марчук О.О., Шкабаріна М.А., Дем'янчук А.С. Педагогічна етика й культура вчителя кінця ХІХ – початку ХХ століття. *Наукові записки Вінницького державного педагогічного університету імені Михайла Коцюбинського*. Серія: педагогіка і психологія. 2022. Випуск 70. С. 92-98.
10. Мельничук Л.Б., Шкабаріна М. А., Марчук О.О. Розуміння сутності педагогічного ідеалу викладача здобувачами вищої освіти першого та другого року навчання. *Наука і техніка сьогодні*. Вип. № 6(6). Київ: Видавнича група «Наукові перспективи», 2022. С. 198-213. (Серія «Педагогіка»).
11. Навроцька М. М. Професійний імідж педагога-вихователя. *Національно-патріотичне виховання учнів у загальноосвітніх навчальних закладах*: колективна монографія. Херсон: КВНЗ «Херсонська академія неперервної освіти», 2017. С. 225–247.

Тема 5

Імідж колективу закладу дошкільної освіти

План

1. Сутність поняття «Імідж колективу ЗДО»
2. Структурні компоненти іміджу організацій
3. Професійна компетентність як один з складників іміджу закладу дошкільної освіти
4. Культура мовлення і спілкування
5. Соціально-психологічний клімат колективу
6. Середовищний імідж

ЗАВДАННЯ ДЛЯ САМОСТІЙНОЇ РОБОТИ

1. **Розробити вимоги до іміджу закладу дошкільної освіти.**

Методичні рекомендації

Корпоративний імідж закладу дошкільної освіти – це насамперед уявлення, що склалися на ринку освітніх послуг про цю установу. Тобто сприятливий корпоративний імідж дошкільного закладу – це позитивна думка про нього батьків і дітей, колег, працівників інших

освітніх установ, органів управління освітою та міських органів влади, а також місцевих жителів.

У процесі виконання завдання потрібно врахувати складові позитивного іміджу ЗДО:

- 1) загальна популярність і репутація
- 2) узгодженість усіх елементів діяльності закладу
- 3) швидкість реагування на зміни запитів споживачів
- 4) інноваційний потенціал і його реалізація
- 5) престиж освітніх програм
- 6) рекламна політика
- 7) рівень розвитку та характер соціальних зв'язків
- 8) фінансова забезпеченість (стійкість)
- 9) відкритість, готовність до співпраці та взаємодії з іншими соціальними інститутами.

2. Дібрати 3 проблемних ситуацій на тему розв'язування керівником ЗДО конфліктних ситуацій у колективі (чи з батьками дітей). Запропонувати шляхи вирішення.

Методичні рекомендації

У процесі аналізу педагогічної ситуації варто дати їй оцінку та запропонувати свій варіант розв'язання конфлікту з позиції керівника ЗДО. Наприклад.

Ситуація. Що робити, якщо батьки втягують у сімейний конфлікт

Це була зразкова сім'я. Мати та батько добре ставилися одне до одного, до дитини. Та одного дня через сімейний конфлікт батьки стали мешкати окремо. Мати попросила виховательку не дозволяти батькові спілкуватися з дитиною в закладі дошкільної освіти та не віддавати йому дитину. На прогулянці до дитини підійшов батько, дівчинка радо кинулася в татові обійми. Тато попросив виховательку виділити йому декілька хвилин, щоб поспілкуватися з дитиною в її присутності. Вихователька не наважилася відмовити батьку, оскільки переконалася, наскільки дівчинка любить тата та сумує за ним. Наступного дня до директора ЗДО прийшла розгнівана мати з вимогою покарати виховательку.

Оцінка. Мати боїться, що батько налаштуватиме дитину проти неї або взагалі може викрасти її.

Розв'язання. Директор ЗДО має пояснити матері, що не має підстав для покарання виховательки, адже обидві сторони конфлікту мають однакові права на виховання дитини. Вихователь закладу дошкільної освіти має отримати від батьків відповідний припис суду про заборону або дозвіл на спілкування одного з батьків із дитиною.

Батьки мають владнати всі юридичні аспекти, які стосуються виховання дитини, та надати необхідні документи до закладу дошкільної освіти. Якщо мати та батько не можуть самостійно домовитися про спільну участь у вихованні дитини, їм слід звернутися до суду та у судовому порядку встановити межі відповідальності.

3. Розробити проєкт «Заклад дошкільної освіти ХХІІ століття»

Методичні рекомендації

Презентація проєкту може бути представлена у довільній формі: постеру, мультимедійної презентації, лепбуку та ін.

4. За матеріалами інтернет-сайтів проаналізувати досвід роботи закладів дошкільної освіти з проблеми «Партнерство вихователя з батьками: форми реалізації»

Методичні рекомендації

Проаналізувати сайти 5 закладів дошкільної освіти Рівненської області в контексті роботи з батьками (Для прикладу, на сайті ЗДО 32 № 32 робота з батьками представлена в розділі «Батьківський всеобуч», <http://dnz32.rv.ua/batkivskiyi-vseobuch>). Зробити висновок, у якому з закладів дошкільної освіти партнерська взаємодія проходить більш продуктивно. Відповідь обґрунтувати.

Рекомендована література до теми 5

1. Бралатан В.П., Гуцало Л.В., Здирко Н.Г. Професійна етика: навч. посіб. Київ: Центр учбової літератури, 2011. 252 с.
2. Васянович Г. П. Педагогічна етика: навч. посіб. Київ: Академвидав, 2011. 256 с. (Серія «Альма-матер»).
3. Васянович Г.П. Морально-правова відповідальність педагога (теоретико-методологічний аспект): монографія. 2-ге вид. Львів: Львів, держ. фін.- екон. ін-т, 2002. 232 с.

4. Імідж ВНЗ на порозі XXI століття / За ред. І. Єрмакова. Київ, 2005.
5. Черновол-Ткаченко Р. І. Імідж сучасної освітньої установи. *Управління школою*. 2006. № 19-21. С. 92-95.
6. Болсун С.А. Професійний імідж керівника закладу дошкільної освіти. *Управління школою*. № 7-9 (37–381), березень. 2013. С.51-55.
7. Доманова О. Іміджеві складові сучасного дошкільного закладу дошкільної освіти нового типу. *Вісник Інституту розвитку дитини* : зб. наук. пр. / Нац. пед. ун-т ім. М. П. Драгоманова. Київ : Вид-во Нац. пед. ун-ту ім. М. П. Драгоманова, 2012. Сер.: Філософія. Педагогіка. Психологія, Вип. 20. С. 73-77.
8. Загородня Л. Підготовка вихователів до створення середовищного іміджу дошкільного закладу дошкільної освіти. *Вісник Інституту розвитку дитини*. Сер. : Філософія, педагогіка, психологія. 2013. Вип. 29. С. 55-60.
9. Кондратець І. Самоменеджмент – ключ до успіху. *Дошкільне виховання*, 2016. № 11. С. 23-25.
10. Мельничук Л.Б. Модель формування культури педагогічного спілкування майбутніх викладачів. *Психолого-педагогічні основи гуманізації навчально-виховного процесу в школі та ВНЗ* : збірник наукових праць. № 1 (13). Рівне: РВЦ МEGУ ім. акад. С. Дем'янчука, 2017. 342 с. С. 118-124.

Тема 6

Сучасні технології формування педагогічного іміджу колективу закладу дошкільної освіти

План

1. Шляхи та етапи формування іміджу ЗДО
2. Засоби іміджбилдінгу
3. Методи вдосконалення іміджотвірної компетентності вихователів
4. Інноваційні форми підвищення професійної компетентності вихователів

ЗАВДАННЯ ДЛЯ САМОСТІЙНОЇ РОБОТИ

1. В інтернет-джерелах та науково-популярній літературі з менеджменту знайти та запропонувати прийоми тайм-менеджменту для вихователя закладу дошкільної освіти

Методичні рекомендації

Тайм-менеджмент – мистецтво управління часом. Його складники:

- 1) цілепокладання;
- 2) поетапне досягнення мети;
- 3) планування часу;
- 4) розстановка пріоритетів;
- 5) делегування;
- 6) контроль;
- 7) самоаналіз.

2. З метою підготовки до участі в круглому столі на тему «Техніки і прийоми самоіміджування та самопрезентації керівника закладу дошкільної освіти», підготувати презентацію на одну з тем:

- техніка організації робочого простору;
- техніка догляду за зовнішнім виглядом;
- техніка саморегуляції психофізичного стану;
- техніка попередження конфліктів;
- техніка вдосконалення мовлення;
- техніка самопрезентації.

Рекомендована література до теми 6

1. Імідж ВНЗ на порозі XXI століття / За ред. І. Єрмакова. Київ, 2005.
2. Черновол-Ткаченко Р. І. Імідж сучасної освітньої установи. *Управління школою*. 2006. № 19-21. С. 92-95.
3. Болсун С.А. Професійний імідж керівника закладу дошкільної освіти. *Управління школою*. № 7-9 (37–381), березень. 2013. С.51-55.
4. Доманова О. Іміджеві складові сучасного дошкільного закладу дошкільної освіти нового типу. *Вісник Інституту розвитку дитини* : зб. наук. пр. / Нац. пед. ун-т ім. М. П. Драгоманова. Київ : Вид-во Нац. пед. ун-ту ім. М. П. Драгоманова, 2012. Сер.: Філософія. Педагогіка. Психологія, Вип. 20. С. 73-77.

5. Загородня Л. Підготовка вихователів до створення середовищного іміджу дошкільного закладу дошкільної освіти. *Вісник Інституту розвитку дитини*. Сер. : Філософія, педагогіка, психологія. 2013. Вип. 29. С. 55-60.
6. Кондратець І. Самоменеджмент – ключ до успіху. *Дошкільне виховання*, 2016. № 11. С. 23-25.
7. Мельничук Л.Б. Модель формування культури педагогічного спілкування майбутніх викладачів. *Психолого-педагогічні основи гуманізації навчально-виховного процесу в школі та ВНЗ* : збірник наукових праць. № 1 (13). Рівне: РВЦ МЕРУ ім. акад. С. Дем'янчука, 2017. 342 с. С. 118-124.

Тема 7

Гармонія іміджу педагога та адекватність самовираження

План

1. Гармонізація професійного та особистого іміджу.
2. Ораторське мистецтво педагога.
3. Складові ораторського мистецтва.
4. Підготовка до публічного виступу.

ЗАВДАННЯ ДЛЯ САМОСТІЙНОЇ РОБОТИ

1. Підготувати доповідь-презентацію на одну з тем:

- З історії виникнення моди.
- Видатні кутюр'є XXI століття.
- Ікони стилю XXI століття.
- Сучасні модні стилісти і дизайнери.
- Різновиди сучасної моди: мода в одязі, мода в мові, мода на здоров'я, мода на мобільні гаджети, еко-мода.
- Характеристика стилів сучасного одягу.

2. Підготувати педагогічне есе на одну з тем:

- Імідж, який мене вразив
- Мій власний імідж: реалії та перспективи.

3. Ділова гра «Доповідь на науково-практичній конференції». Підготувати доповідь на конференцію за темою магістерського

дослідження, підготувати презентацію та виступити перед аудиторією.

Методичні рекомендації

Доповідь – це документ, у якому викладаються певні питання, подаються висновки, пропозиції. Вона призначена для усного (публічного) читання та обговорення.

Наукова доповідь – це публічне повідомлення, розгорнутий виклад певної наукової проблеми (теми, питання).

Структура тексту доповіді практично аналогічна плану статті й може складатися із вступу, основної й підсумкової частин.

Методика підготовки доповіді на науково-практичній конференції дещо інша, ніж статті. Існують два методи написання доповіді. Перший полягає в тому, що дослідник спочатку готує тези свого виступу, на основі тез пише доповідь на семінар або конференцію, редагує її й готує до опублікування в науковому збірнику у вигляді доповіді чи статті. Другий, навпаки, передбачає спочатку повне написання доповіді, а потім у скороченому вигляді – для

ознайомлення з нею аудиторії. Вибір способу підготовки доповіді залежить від змісту матеріалу та індивідуальних особливостей науковця.

Специфіка усного виступу накладає суттєвий відбиток на зміст і форму доповіді. При написанні доповіді слід мати на увазі, що суттєва частина матеріалу опублікована в її тезах. Крім того, частина матеріалу подається на плакатах (слайдах, моніторі комп'ютера, схемах, діаграмах, таблицях та ін.).

У доповіді повинні бути коментарі до ілюстративного матеріалу, а не його повторення. Можна зупинитися лише на одній (найсуттєвішій, дискусійній) тезі доповіді, зробивши посилання на інші, вже опубліковані. Завдяки цьому на 20-40 % зменшиться обсяг доповіді. Доповідач має реагувати на попередні виступи з тими своєї доповіді. Доцільним є полемічний її характер: це зацікавлює слухачів.

При написанні доповіді слід зважати на те, що за 10 хвилин людина може прочитати матеріал, надрукований на чотирьох сторінках машинописного тексту (через два інтервали). Обсяг доповіді становить 8-12 сторінок (до 30 хвилин). Доповідь на 4-6 сторінок називається повідомленням.

Доповідь – це одна з багатьох форм оприлюднення результатів наукової роботи, можливість за короткий термін «увійти» в наукове товариство за умови яскравого виступу.

Примітка: здобувачам, які раніше виступали з доповіддю на інших конференціях (не на базі ПВНЗ «МЕГУ»), завдання зараховується за умови представлення програми конференції, збірника тез або сертифікату про участь у науково-практичній конференції).

Рекомендована література до теми 7

1. Болсун С.А. Професійний імідж керівника закладу дошкільної освіти. *Управління школою*. № 7-9 (37–381), березень. 2013. С.51-55.
2. Васянович Г. П. Педагогічна етика: навч. посіб. Київ: Академвидав, 2011. 256 с. (Серія «Альма-матер»).
3. Доманова О. Іміджеві складові сучасного дошкільного закладу дошкільної освіти нового типу. *Вісник Інституту розвитку дитини* : зб. наук. пр. / Нац. пед. ун-т ім. М. П. Драгоманова. Київ : Вид-во Нац. пед. ун-ту ім. М. П. Драгоманова, 2012. Сер.: Філософія. Педагогіка. Психологія, Вип. 20. С. 73-77.
4. Загородня Л. Підготовка вихователів до створення середовищного іміджу дошкільного закладу дошкільної освіти. *Вісник Інституту розвитку дитини*. Сер. : Філософія, педагогіка, психологія. 2013. Вип. 29. С. 55-60.
5. Кондратець І. Самоменеджмент – ключ до успіху. *Дошкільне виховання*, 2016. № 11. С. 23-25.
6. Мельничук Л.Б. Модель формування культури педагогічного спілкування майбутніх викладачів. *Психолого-педагогічні основи гуманізації навчально-виховного процесу в школі та ВНЗ* : збірник наукових праць. № 1 (13). Рівне: РВЦ МЕГУ ім. акад. С. Дем'янчука, 2017. 342 с. С. 118-124.

ПОЛІТИКА ОЦІНЮВАННЯ

Загальна політика	Здобувач освіти зобов'язаний відвідувати всі заняття згідно розкладу, не спізнюватися. Дотримуватися етики поведінки. Працювати з навчальною літературою, з літературою на електронних носіях і в Інтернеті. При пропуску лекційних занять проводиться усна співбесіда за темою. Відпрацьовувати практичні заняття. Виконати індивідуальне завдання.
Політика щодо дедлайнів та перескладання	Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку.
Політика щодо академічної доброчесності	Письмові роботи перевіряються на наявність плагіату і допускаються до захисту із коректними текстовими запозиченнями. Списування під час контрольних робіт та екзаменів заборонені (в т.ч. із використанням мобільних девайсів). Мобільні пристрої дозволяється використовувати лише під час он-лайн тестування.

Розподіл балів за виконання завдань для самостійної роботи

№	Тема (кількість годин)	Завдання	Кількість балів
1	Імідж як феномен професійного розвитку	Розробити презентацію «Історія іміджу»	4
		Користуючись освітніми сайтами та пошуковими системами інтернет-браузерів, проаналізувати статті науковців, присвячені формуванню педагогічного іміджу. Заповнити таблицю за зразком «Термінологічна дефініція поняття іміджу»	4
2	Іміджологія як наука та навчальна дисципліна	Розробити структурно-логічну схему «Зв'язок іміджології з іншими науками»	4

		Розробити та презентувати педагогічну рекламу «Я-педагог – і цим пишаюся»	4
3	Типологія іміджу	Розробити практичні рекомендації з проблеми: «Шляхи збереження здоров'я вихователя закладу дошкільної освіти»	2
		Дібрати відео матеріали, які демонструють інструментальні засоби формування іміджу.	2
		Підготувати доповідь-презентацію на одну з обраних тем	4
4	Складові професійного іміджу педагога	Розробити презентацію «Дрескод сучасного керівника ЗДО»	4
		Підготувати есе «Модні слова в мовленні сучасного студента» (з власного досвіду)	4
5	Імідж колективу закладу дошкільної освіти	Скласти вимоги до іміджу закладу дошкільної освіти	2
		Дібрати 3 проблемних ситуацій на тему розв'язування керівником ЗДО конфліктних ситуацій у колективі (чи з батьками дітей). Запропонувати шляхи вирішення.	2
		Розробити проєкт «Заклад дошкільної освіти ХХІІ століття»	2
		За матеріалами інтернет-сайтів проаналізувати досвід роботи закладів дошкільної освіти з проблеми «Партнерство вихователя з батьками: форми реалізації»	2

6	Сучасні технології формування педагогічного іміджу колективу закладу дошкільної освіти	В інтернет-джерелах та науково-популярній літературі з менеджменту знайти та запропонувати прийоми тайм-менеджменту для вихователя закладу дошкільної освіти	4
		Підготувати доповідь-презентацію на одну з запропонованих тем для участі в круглому столі «Техніки і прийоми самоіміджування та самопрезентації керівника закладу дошкільної освіти»	4
7	Гармонія іміджу педагога та адекватність самовираження	Підготувати доповідь-презентацію на одну з тем	2
		Підготувати педагогічне есе на одну з тем: 1. Імідж, який мене вразив. 2. Мій власний імідж: реалії та перспективи	2
		Розробити доповідь-презентацію для ділової гри «Виступ на науково-практичній конференції»	8
Всього:			60 балів

Розподіл балів, які отримують студенти Іспит

Поточне тестування та самостійна робота							Підсумковий контроль	Сума
<i>Змістовий модуль 1</i>			<i>Змістовий модуль 2</i>				40	100
T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7		
8	8	8	8	8	8	12		

Шкала оцінювання: національна та ECTS

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Критерії оцінювання	Оцінка за національного шкалою
--	-------------	---------------------	--------------------------------

90-100	A	Студент виявляє особливі творчі здібності, глибокі знання навчального матеріалу, що міститься в основних і додаткових рекомендованих літературних джерелах; вмiє аналізувати явища, які вивчаються, у їх взаємозв'язку і розвитку; застосовувати теоретичні положення при розв'язанні практичних задач; володіє вмінням надавати чітку аргументовану відповідь на поставлені питання	відмінно
82-89	B	Студент вільно володіє вивченим обсягом матеріалу, застосовує його на практиці, вільно розв'язує вправи, надає лаконічну відповідь майже на всі поставлені питання; самостійно виправляє допущені помилки, кількість яких незначна	добре
74-81	C	Студент вмiє оперувати необхідним колом понять та категорій; узагальнювати та систематизувати інформацію під керівництвом викладача; в цілому самостійно застосовувати її на практиці; контролювати власну діяльність; виправляти помилки, серед яких є суттєві	
64-73	D	Студент відтворює значну частину теоретичного матеріалу, виявляє знання і розуміння основних положень, слабе їх застосування при розв'язанні практичних завдань; аналізує навчальний матеріал за допомогою викладача, надає мало аргументовані відповіді, виправляє не всі помилки, значна кількість яких є суттєвими	задовільно
60-63	E	Студент володіє навчальним матеріалом на рівні вищому за початковий, проте має фрагментарне уявлення про деякі поняття та категорії курсу; надає неповне висвітлення змісту питань; має недостатнє вміння зробити аргументовані висновки; відповіді містять значну кількість недоліків і помилок	
35-59	FX	Студент не опанував значну частину матеріалу курсу; не володіє понятійним апаратом; не опрацював базову та допоміжну літературу. Мова не виразна, обмежена, бідна, словниковий запас не дає змогу оформити ідею. Практичні навички на рівні розпізнавання	незадовільно з можливістю повторного складання
0-34	F	Студент повністю не знає програмного матеріалу, не працював в аудиторії з викладачем або самостійно; допускає суттєві помилки у відповідях на питання, не вмiє застосовувати теоретичні положення при розв'язанні практичних завдань	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

Навчальне видання

Мельничук Л. Б.,

Професійно-педагогічна іміджологія :

методичні рекомендації для самостійної роботи студентів педагогічного факультету другого (магістерського) рівня вищої освіти спеціальності 012 «Дошкільна освіта».

Ступінь: магістр

Галузь знань: 01 Освіта / Педагогіка

Спеціальність:

012 Дошкільна освіта

Факультет: педагогічний

Технічний редактор – Л. Б. Мельничук
Комп'ютерна верстка та макетування – Л. Б. Мельничук
Книга друкується в авторському редагуванні